



MESA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE TUCUMÁN

Plan de Comunicación Institucional
2026



¿QUÉ ES LA MESA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA?



Es un organismo integrado por diferentes estamentos que busca aportar de manera eficaz al entramado social tucumano articulando entre instituciones científicas, académicas, gubernamentales y del sector productivo; con la certeza de que estos sistemas en articulación lograrán los avances adecuados y específicos a las necesidades de nuestro territorio; por otra parte, pone en marcha una nueva manera de trabajar que proyecta hacia el futuro con acento en el valor del trabajo de investigación y las nuevas circunstancias y oportunidades (científicas; culturales; económicas; sociales; tecnológicas; laborales) positivas para los habitantes de nuestra provincia.



GOBERNANZA COLABORATIVA

La Mesa promueve el trabajo conjunto, interdisciplinario y participativo para generar conocimiento, innovar y transferir soluciones con impacto real en Tucumán.



¿POR QUÉ EXISTE LA MESA?



OPORTUNIDAD

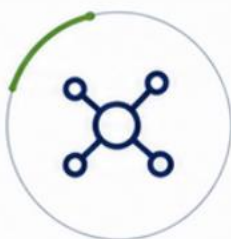
Articular esfuerzos, compartir capacidades y comunicar de manera estratégica para generar innovación, desarrollo y bienestar para toda la provincia.





MISIÓN

Fomentar la articulación entre instituciones científicas, académicas, gubernamentales y del sector productivo de Tucumán para impulsar proyectos transversales (interinstitucionales, multidisciplinarios y socio productivos) que contribuyan al desarrollo.



ARTICULAR

Conectar instituciones, actores y saberes para generar sinergias y cooperación.



POTENCIAR

Fortalecer la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico para crear valor y oportunidades.



SERVIR

Poner el conocimiento al servicio de los desafíos sociales, productivos y ambientales.



PROMOVER

Impulsar un desarrollo sostenible, inclusivo y con equilibrio territorial.

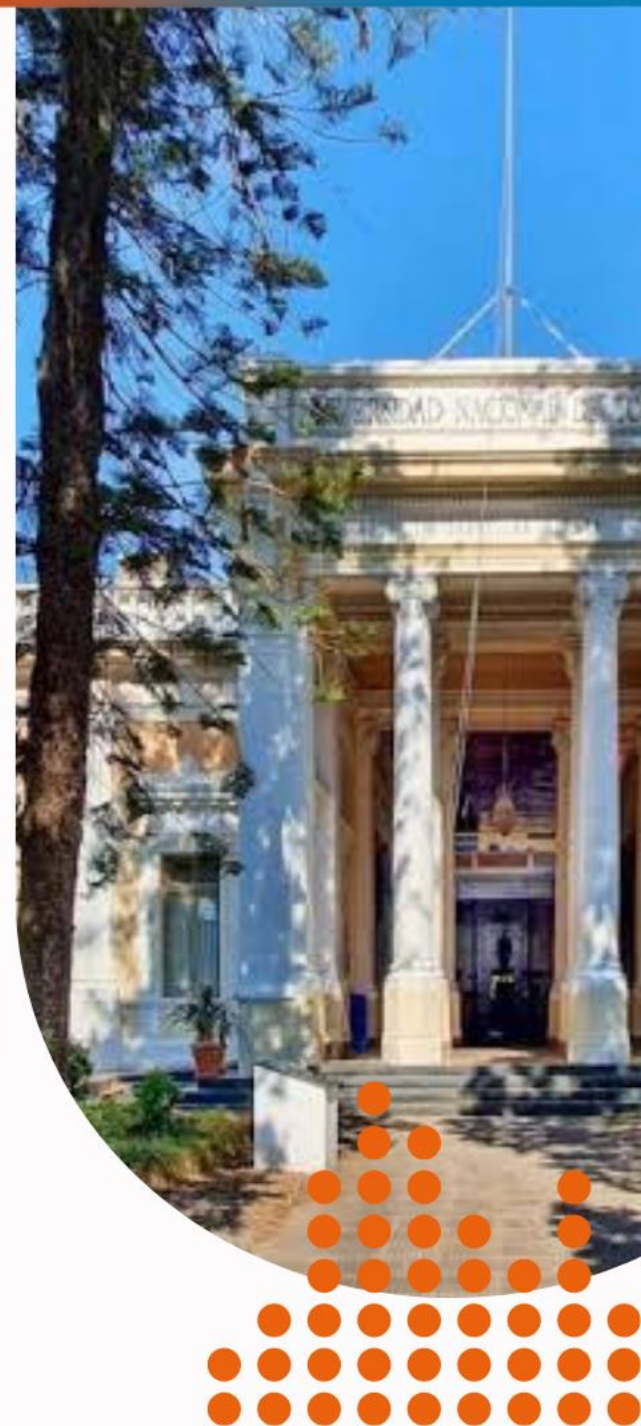


CONSTRUIR

Construir futuro desde el conocimiento, la innovación y la acción colectiva.



Nuestra misión es generar **impacto real** en Tucumán a través de la colaboración, la innovación y el compromiso con el bien común.





VISIÓN

Ser reconocidos como un espacio de referencia en el NOA por nuestra capacidad de articular ciencia, tecnología, innovación y desarrollo para transformar la realidad de Tucumán



REFERENTES

Ser un espacio reconocido por su liderazgo, credibilidad y resultados.



ARTICULADOS

Fortalecer redes y alianzas estratégicas a nivel local, nacional e internacional.



INNOVADORES

Impulsar la innovación como motor de desarrollo sostenible e inclusivo.



IMPACTO

Generar impacto tangible en la calidad de vida y en el bienestar de la población.



FUTURO

Construir un futuro más justo, competitivo y sustentable para Tucumán.



Nuestra visión nos guía hacia un Tucumán donde el conocimiento, la innovación y la colaboración sean **motores de oportunidades y transformación.**





OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar una estrategia de comunicación integral para la Mesa de Ciencia y Tecnología de Tucumán que fortalezca su identidad, visibilidad, articulación y posicionamiento, promoviendo la vinculación efectiva entre los sectores científico, productivo, gubernamental y social.



INTEGRAR

Conectar capacidades y actores para generar sinergias y cooperación.



VISIBILIZAR

Dar a conocer el trabajo, los logros y el impacto de la Mesa y sus integrantes.



COMUNICAR

Transmitir de manera clara, estratégica y sostenida los mensajes clave a cada público objetivo.



VINCULAR

Promover el diálogo y la colaboración entre sectores para impulsar el desarrollo de Tucumán.



POSICIONAR

Consolidar a la Mesa como referente en ciencia, tecnología e innovación en la región.



Este objetivo orienta todas nuestras acciones y decisiones comunicacionales, con el foco puesto en generar **impacto**, construir **confianza** y **transformar** realidades.





PROPÓSITO CENTRAL

Coordinar y potenciar las capacidades del ecosistema científico-tecnológico de Tucumán, fomentando la articulación entre el sector académico, gubernamental y socio-productivo. A través del trabajo participativo, la Mesa busca:

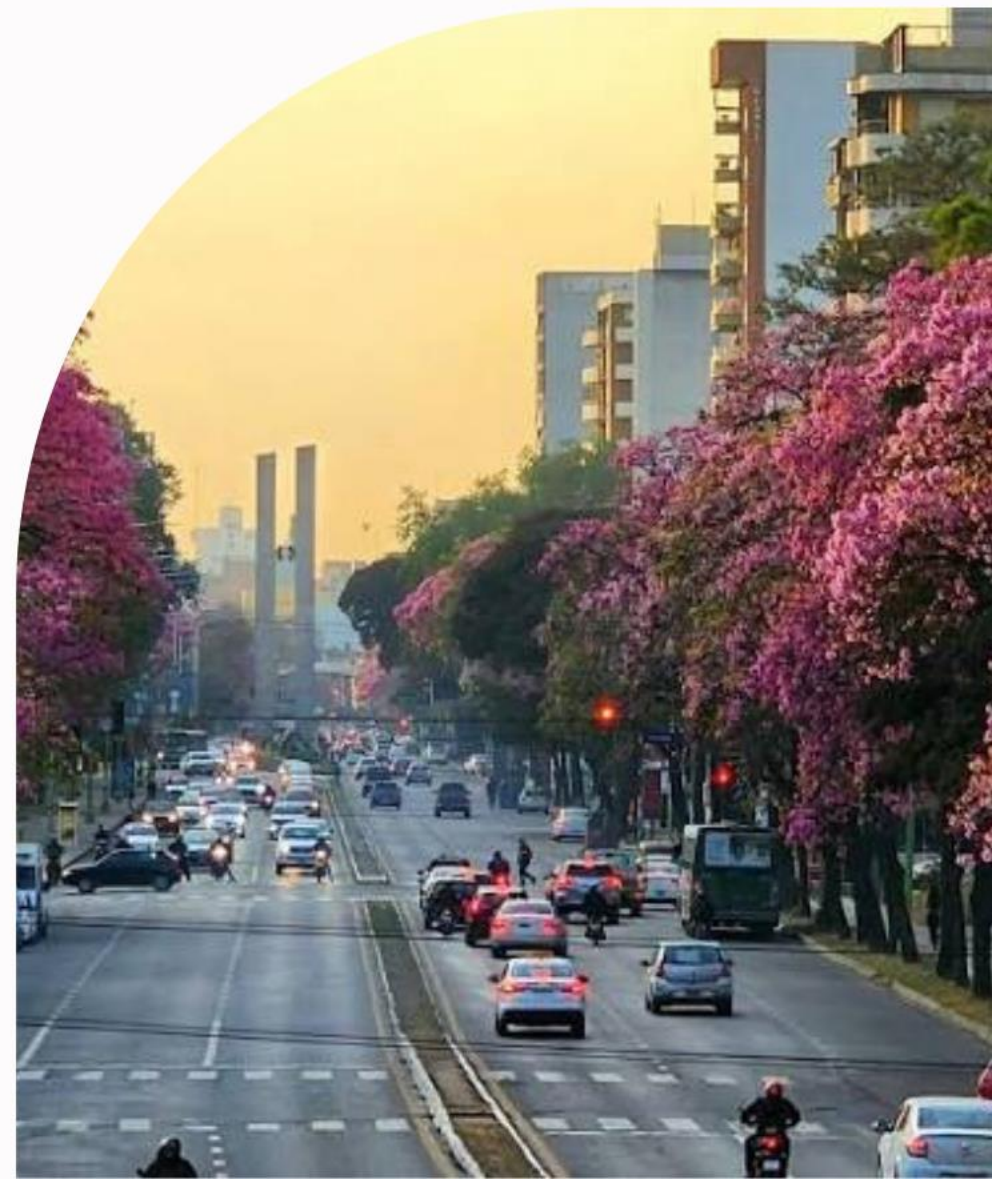
- » **Sinergia institucional:** Poner en común servicios y capacidades instaladas para potenciar productos y servicios tecnológicos.
- » **Innovación transversal:** Impulsar proyectos que aborden problemáticas desde una perspectiva multidisciplinaria.
- » **Transferencia efectiva:** Actuar como un puente de vinculación tecnológica para que el conocimiento generado se traduzca en soluciones prácticas con impacto real en el desarrollo sostenible, económico y social de Tucumán.



PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

Lograr establecer un vínculo comunicacional frecuente y eficaz entre todas las partes que la componen, con estamentos gubernamentales, medios de comunicación y la sociedad toda a fin de aportar al desarrollo de la provincia desde la democratización del conocimiento en la articulación de diferentes estamentos; encaminados al aporte del a la paz social, tal lo reza nuestra Constitución Provincial.



PILARES FUNDAMENTALES DE LA PLANIFICACIÓN

La intervención en los procesos sociales como escenario vivo y dinámico

Para que la comunicación sea vehículo y sostén de la transformación, porque desde la Mesa existe la certeza de, que al lograr relaciones sistemáticas y eficaces entre los actores mencionados, con líneas de acción y trabajo colaborativo; con total seguridad se producirán hechos sociales nuevos, positivos, hacia el progreso y desarrollo, que conformarán a su vez, terrenos fértiles para el crecimiento de las semillas de las transformaciones sociales hacia el Tucumán científico/tecnológico/productivo y social.

Comunicación-acción

Es otro de los pilares que conformará esta planificación, en él se desglosarán los medios, acciones, productos y servicios comunicacionales a llevarse a cabo y se proponen acciones operativas y prácticas, (bajada a territorio).



CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

ETAPA 1 ORGANIZACIÓN Y DIAGNÓSTICO

Meses 1 a 3



CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

ETAPA 2 COSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD Y PRESENTACIÓN

Meses 2 a 6



CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

ETAPA 3 ARTICULACIÓN Y VINCULACIÓN

Meses 5 a 12

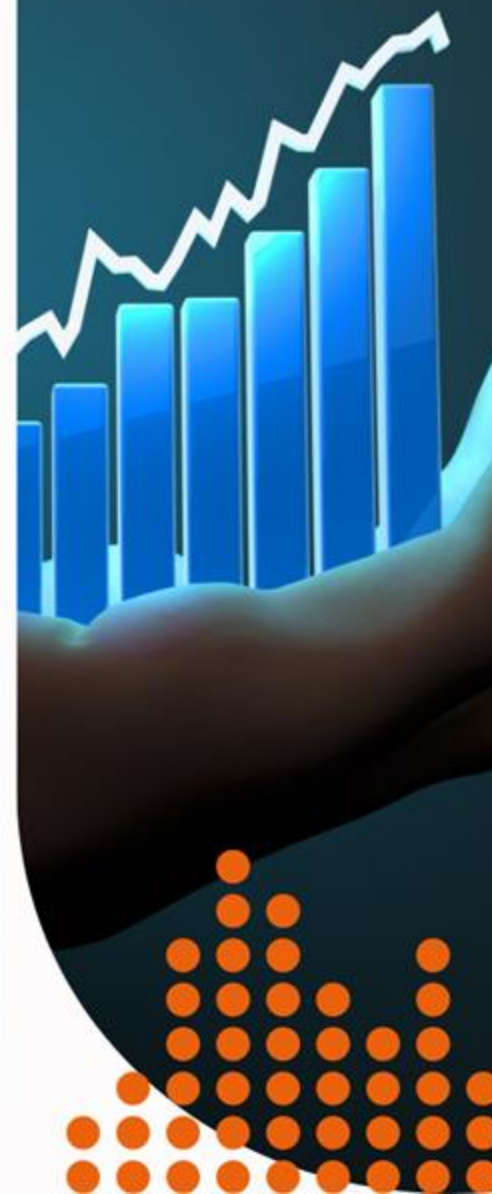
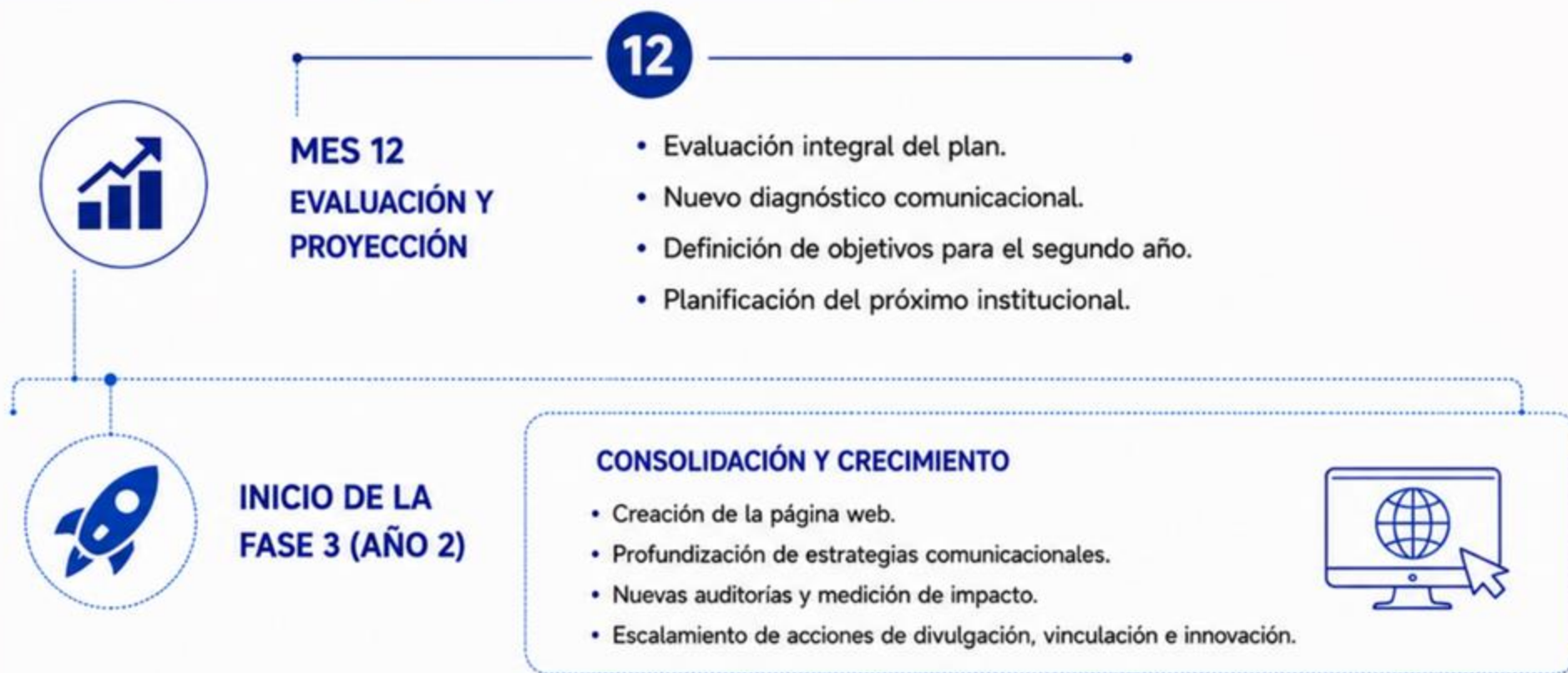


CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

ETAPA 4 CONSOLIDACIÓN Y EVALUACIÓN

Meses 6 a 12

La 2da fase (concomitante con fase 1 más 6 meses más: 12 meses)



PÚBLICOS ESTRATÉGICOS



SECTOR CIENTÍFICO

Investigadores, universidades, centros de investigación, becarios, estudiantes de posgrado y comunidades científicas.



SECTOR PRODUCTIVO

Empresas, pymes, cámaras, clústeres, emprendedores, incubadoras y actores del ecosistema de innovación.



SECTOR GUBERNAMENTAL

Gobierno provincial y municipal, legisladores, organismos públicos y entidades de promoción.



SOCIEDAD EN GENERAL

Ciudadanía, organizaciones sociales, medios de comunicación, docentes, estudiantes y público en general.



SECTOR CIENTÍFICO/ACADÉMICO



VISIBILIZAR INVESTIGACIONES Y LOGROS

Dar a conocer el trabajo científico que se realiza en Tucumán.



FORTALECER REDES Y COLABORACIÓN

Impulsar el trabajo conjunto entre instituciones y disciplinas.



FOMENTAR LA CULTURA CIENTÍFICA

Acercar la ciencia a la sociedad y promover vocaciones científicas.



MEJORAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN

Facilitar el acceso a datos, recursos y oportunidades para investigadores.



RECONOCER Y POTENCIAR TALENTOS

Destacar el aporte de investigadores y grupos de investigación.



Una comunicación efectiva con el sector científico potenciará la generación de **conocimiento**, la **innovación** y el **desarrollo sostenible** de Tucumán.



SECTOR SOCIO-PRODUCTIVO (EMPRESAS/PRODUCTORES):



CONECTAR EMPRESAS CON CAPACIDADES CIENTÍFICAS

Vincular empresas con instituciones científicas y tecnológicas para resolver desafíos y generar valor.



PROMOVER LA INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

Fomentar la innovación abierta y la transferencia de conocimiento al sector productivo.



FORTALECER LA COMPETITIVIDAD

Potenciar el desarrollo de soluciones basadas en ciencia y tecnología para aumentar la competitividad.



FACILITAR ACCESO A FINANCIAMIENTO

Acercar oportunidades de financiamiento público y privado para proyectos de innovación y desarrollo.



VISIBILIZAR Y COMUNICAR IMPACTOS DEL SECTOR

Comunicar los aportes del sector productivo al desarrollo económico, social y ambiental de Tucumán.



Una comunicación estratégica con el sector productivo generará **sinergias**, impulsará la **innovación**, atraerá inversiones y contribuirá al **crecimiento sostenible** de Tucumán.



MESA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE TUCUMÁN



SECTOR POLÍTICO/GUBERNAMENTAL:



PROMOVER LA TRANSPARENCIA Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN

Facilitar el acceso a información pública clara, actualizada y comprensible para la ciudadanía.



FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y EL DIÁLOGO INTERINSTITUCIONAL

Promover espacios de diálogo y colaboración entre el Estado, la sociedad civil y el sector científico.



COMUNICAR POLÍTICAS PÚBLICAS BASADAS EN EVIDENCIA

Difundir el diseño, implementación y resultados de políticas públicas con base científica y tecnológica.



FORTALECER LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y LA CONFIANZA PÚBLICA

Consolidar la identidad institucional y generar confianza a través de una comunicación coherente.



MONITOREAR Y EVALUAR LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL

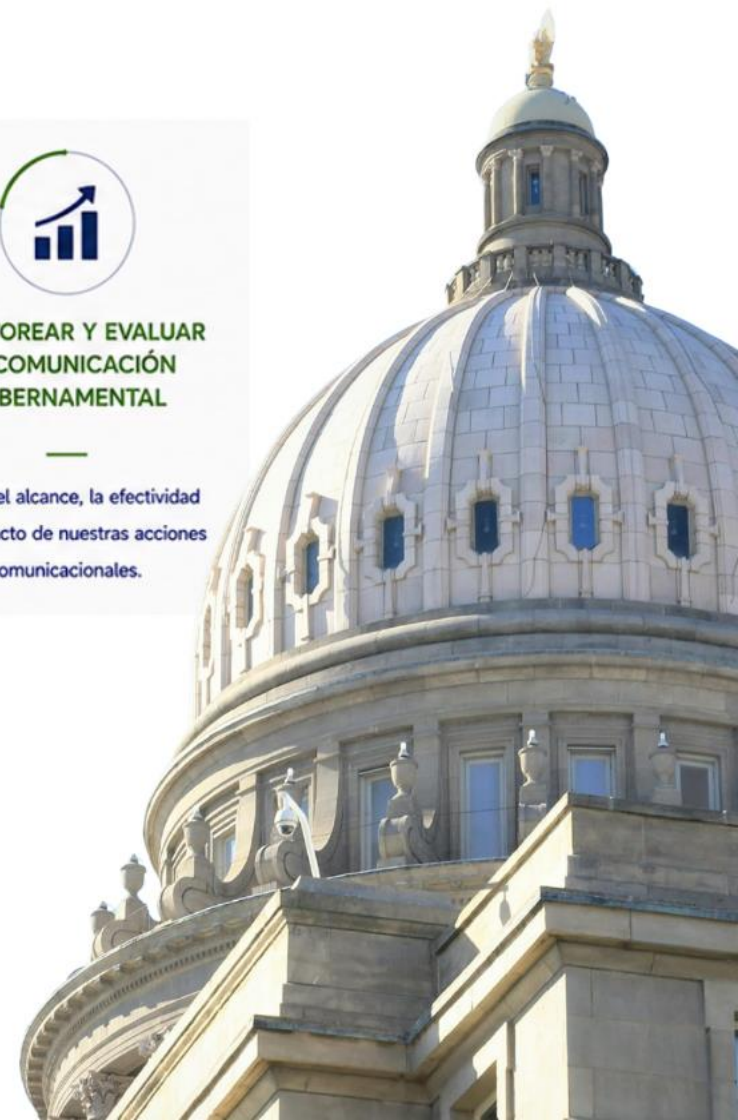
Evaluar el alcance, la efectividad y el impacto de nuestras acciones comunicacionales.



Una comunicación gubernamental **abierta, articulada** y basada en **evidencia** fortalecerá la **confianza ciudadana** y contribuirá al **desarrollo sostenible** de Tucumán.



MESA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE TUCUMÁN



SOCIEDAD CIVIL (GRAN PÚBLICO):



FOMENTAR LA CULTURA CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

Acercar la ciencia y la tecnología a la vida cotidiana para despertar interés, vocaciones y pensamiento crítico.



MEJORAR EL ACCESO A LA INFORMACIÓN

Garantizar información clara, veraz y accesible sobre ciencia, tecnología e innovación.



PROMOVER LA PARTICIPACIÓN Y EL DIÁLOGO SOCIAL

Involucrar a la ciudadanía en la construcción de políticas y proyectos a través del diálogo y la participación activa.



IMPULSAR LA INCLUSIÓN Y LA EQUIDAD

Asegurar que todas las personas tengan las mismas oportunidades de acceder y participar.



CONSTRUIR UNA SOCIEDAD SOSTENIBLE Y FUTURA

Inspira a la ciudadanía a ser protagonista de un futuro sostenible, innovador y responsable.



Una comunicación **cercana**, **participativa** e **inclusiva** fortalecerá el vínculo con la ciudadanía y nos permitirá construir juntos una sociedad más **informada**, **innovadora** y **comprometida** con el **desarrollo sostenible** de Tucumán.



BENEFICIOS E IMPACTO



DESARROLLO ECONÓMICO

Impulso a la innovación y la competitividad, generación de empleo de calidad y atracción de inversiones.



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Articulación efectiva entre actores, uso eficiente de recursos y políticas basadas en evidencia.



SOLUCIONES PARA DESAFÍOS COMPLEJOS

Generación de conocimiento y tecnologías para abordar desafíos sociales, ambientales y productivos de la provincia.



MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA

Servicios públicos más eficientes, innovaciones en salud, educación, seguridad, ambiente y cultura.



POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Consolidación de Tucumán como referente nacional en ciencia, tecnología e innovación.



DESARROLLO SOSTENIBLE E INCLUSIVO

Promoción de un crecimiento equitativo, sustentable y con participación de todos los sectores y territorios.



PRESUPUESTO ESTIMADO Y DISTRIBUCIÓN DE RECURSOS

El presupuesto contempla el **acompañamiento permanente** de las acciones comunicacionales previstas durante las distintas etapas del plan, asegurando continuidad operativa, coherencia institucional y capacidad de respuesta ante las necesidades comunicacionales que surjan durante el período de ejecución.



PRESUPUESTO TOTAL ANUAL

Monto total:

\$18.000.000

(dieciocho millones de pesos).



DISTRIBUCIÓN MENSUAL

La ejecución presupuestaria se realizará mediante una asignación mensual fija durante los doce (12) meses de vigencia del plan.

Monto mensual:

\$1.500.000

(un millón quinientos mil pesos).

LA ASIGNACIÓN MENSUAL COMPRENDE:



• Diagnóstico, planificación y asesoramiento estratégico.



• Diseño gráfico institucional.



• Producción de contenidos para medios digitales.



• Administración de redes sociales.



• Cobertura fotográfica y audiovisual de actividades.



• Edición de piezas audiovisuales.



• Elaboración de materiales de difusión.



• Acompañamiento comunicacional de acciones institucionales.



• Generación de informes y evaluación de resultados.





MESA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE TUCUMÁN

Plan de Comunicación Institucional
2026

MUCHAS GRACIAS

