

COMUNICACION ANIMAL y BIOSEMIÓTICA: UN ENFOQUE ETOLÓGICO

CURSO POSGRADO - UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUCUMÁN - 2016

Docente responsable: Dr. Gabriel Francescoli

Docentes participantes: Dra Patrici Black; Dra. Alejandra Hurtado

Objetivo: El curso pretende brindar una visión general de los sistemas de comunicación usados por los animales. Al terminar el curso se espera que el estudiante: conozca los fundamentos teóricos generales del estudio de la comunicación animal; sea capaz de orientarse al profundizar en las ideas y conceptos que involucra el estudio de la comunicación animal; haya adquirido una visión general de las principales estrategias de comunicación y de los sistemas de señales utilizados por los principales grupos zoológicos; sea capaz de trabajar en este área de investigación en el futuro.

Organización: El curso estará organizado sobre la base de un régimen de clases teóricas y seminarios de discusión de papers. En la parte teórica se brindara la información básica, mientras que en los seminarios los estudiantes deberán discutir los problemas, metodologías y resultados de trabajos sobre diferentes sujetos proporcionados a esos efectos, intentando con ello lograr una imagen general del uso de los sistemas comunicativos, así como de aspectos particulares de la generación y aplicación de la teoría. La bibliografía para los seminarios será entregada con anticipación y los estudiantes deberán conocerla para el día del seminario correspondiente.

Evaluación: Se requerirá la participación activa en los seminarios de discusión de papers, y la presentación comentada de al menos uno de los artículos constituirá la evaluación individual.

TEMARIO

1. Introducción. Dos Visiones del problema: Tradicional vs. Assessment/Management
2. Conceptos básicos de Biosemiótica y Zoosemiótica
3. Producción, transmisión y recepción de señales en diferentes canales comunicativos
4. Metodología de estudio en comunicación animal.
5. Información: Qué es? Existe? Cantidad vs. "Meaning": Qué es relevante y en qué contextos?
6. Información y codificación.
7. Limitaciones y costos en las señales. Diseño de señales.
8. Capacidades cognitivas y comunicación: cuáles son necesarias y hasta que punto?
9. Estrategias de señalización. Honestidad. Manipulación.
10. Redes de comunicación. Multireceptores. Señales multimodales.
11. Evolución de la comunicación. Comunicación como adaptación evolutiva. Semiosis y comunicación como factores en la evolución